



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Regulamin konkursu filmowego dla uczniów szkół ponadpodstawowych pn. „Nie marnuj żywności – Żywność to wartość” [dalej: „Konkurs”]

ZATWIERDZAM:

Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi
Czesław Siekierski
/podpisano elektronicznie/

Warszawa, 30 września 2024 r.



§ 1.

Założenia Konkursu

Na całym świecie marnuje się olbrzymie ilości żywności. W Polsce jest to około 5 milionów ton rocznie. To żywność, która mogłaby być zjedzona, ale zamiast tego trafia do kosza. Najwięcej żywności nie marnuje się podczas transportu, produkcji czy w sklepach, ale właśnie w domach – blisko 60% całej marnowanej żywności.

Tymczasem, aby wyprodukować jedzenie, zużywa się mnóstwo pracy, energii i zasobów, takich jak woda, paliwa czy nawozy. A niezjedzona żywność gdy trafia na śmietnik, rozkłada się, emitując gazy cieplarniane.

Dlaczego tak dużo jedzenia trafia do śmietnika?

Najczęściej dlatego, że zapominamy o naszym jedzeniu – odkładamy na później, zapominamy, że czeka w lodówce. Żywność psuje się, albo mija jej data ważności. Często przygotowujemy też zbyt duże porcje, których nie zjadamy, lub kupujemy więcej, niż jesteśmy w stanie zjeść. Nieprzemysłane zakupy, bez planowania, to jedna z częstszych przyczyn marnowania żywności. Czasami żywność psuje się, bo jest źle przechowywana, np. nie trafia do lodówki, choć powinna. Całkiem sporo jedzenia trafia do śmietnika wprost z naszych talerzy.

Czy można coś z tym zrobić?

Wiele osób nie zdaje sobie sprawy, że ich codzienne zwyczaje, takie jak wyrzucanie niedojedzonych porcji czy zbyt duże zakupy mają duży wpływ na środowisko. Jedna wyrzucona kanapka nie wydaje się czymś złym. Ale przemnożona przez miliony mieszkańców 365 dni w roku staje się już problemem. Dlatego tak ważne jest by informować, że nie warto marnować żywności. Chcemy Cię zaprosić do nagrania filmu, który w pozytywny sposób zachęci do niemarnowania żywności.

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi przygotowało także swoją kampanię, w której prezentuje 4 proste zasady niemarnowania żywności (4P):

<https://www.gov.pl/web/rolnictwo/4xp-czyli-szanuj-zywnosc>): planuj zakupy, przetwarzaj żywność, przechowuj w odpowiedni sposób i podziel się! oraz kampanię dotyczącą terminów przydatności do spożycia żywności „**Należy spożyć do...**” i „**najlepiej spożyć przed...**”.

Wiele osób nie jest świadomych, że te dwa zapisy znaczą zupełnie coś innego. Można uznać, że pierwszy: „**Należy spożyć do...**” – można porównać do słowa „trzeba”, czyli należy się ściśle trzymać podanej daty przydatności do spożycia. Natomiast zapis: „**Najlepiej spożyć przed...**” –



można porównać do słowa: „warto”, czyli termin ten określa datę minimalnej trwałości produktu spożywczego, po której upływie produkt ten wcale nie ulega zepsuciu.

Być może dadzą Ci one natchnienie do stworzenia własnego filmu 😊

§ 2.

Organizator, temat i cel Konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
2. Temat Konkursu: „Nie marnuj żywności – Żywność to wartość”.
3. Cele Konkursu:
 - 1) przeciwdziałanie marnowaniu żywności;
 - 2) włączenie młodzieży w kreowanie pozytywnych postaw, tj. niemarnowania żywności;
 - 3) podkreślenie, jak ważna jest żywność w życiu codziennym – warto ją szanować.
4. Informacje na temat Konkursu będą dostępne na stronie internetowej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi pod adresem: <https://www.gov.pl/web/rolnictwo/4xp-czyli-szanuj-zywnosc>. Zostaną również opublikowane w formie postów na profilach Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi w portalach: Facebook (www.facebook.com/MRiRW), Instagram (www.instagram.com/ministerstwo_rolnictwa).

§ 3.

Uczestnictwo w Konkursie

1. Konkurs jest adresowany wyłącznie do uczestników indywidualnych – osób fizycznych.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie uczniowie szkół ponadpodstawowych.
3. Uczestnik małoletni musi posiadać zgodę rodzica lub opiekuna prawnego na udział w Konkursie.
4. Zadanie konkursowe (dalej: „film” lub „utwór” lub „praca konkursowa”) musi być wykonane samodzielnie. Dopuszczalne jest filmowanie głównego bohatera filmu przez osobę trzecią, w celu zapewnienia jego wizerunku w filmie.
5. Do Konkursu Uczestnik może zgłosić nie więcej niż jedną, pracę konkursową, z zastrzeżeniem ust. 4.



6. Organizator odrzuci prace konkursowe, które:
 - 1) są pracami grupowymi;
 - 2) są oznaczone w sposób niepozwalający na identyfikację autora;
 - 3) zostały zgłoszone do Konkursu niezgodnie z zasadami określonymi w § 5 ust. 1;
 - 4) nie spełniają wymagań, o których mowa w § 4 ust. 1 i 2;
 - 5) zawierają treści niedozwolone, wymienione w § 5 ust. 2 i 3.
7. Do odrzucenia pracy konkursowej upoważniona jest Komisja Konkursowa, o której mowa w § 6 ust. 1. Od decyzji o odrzuceniu pracy konkursowej nie przysługuje odwołanie.
8. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
9. Koszty wykonania i dostarczenia pracy konkursowej ponosi Uczestnik, rodzic lub opiekun prawny Uczestnika.

§ 4.

Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu i przekazaniu do Organizatora utworu audiowizualnego w postaci filmu:
 - 1) w wersji elektronicznej – jako film zapisany w pliku wideo w formacie: HEVC; MOV, MPEG-2, MPEG-4;
 - 2) w wysokiej jakości, o rozdzielczości co najmniej 720 pixeli lub wyższej;
 - 3) w orientacji pionowej, proporcja 9:16;
 - 4) o długości maksymalnie od 10 do 60 sekund.
2. Film powinien dotyczyć tematu niemarnowania żywności.
3. Filmy mogą przedstawiać:
 - 1) sposoby, jak można zapobiegać marnowaniu żywności;
 - 2) zachęty do ograniczania marnotrawstwa;
 - 3) porady kulinarne, które pomogą ograniczyć marnowanie;
 - 4) zalety, które wynikają z ograniczenia marnowania żywności;
 - 5) wyjaśnienia, dlaczego marnowanie jest istotnym problemem;
 - 6) informacje dotyczące rozróżnienia dwóch dat przydatności do spożycia „Należy spożyć do...”, a „najlepiej spożyć przed...”;
 - 7) inne treści, które w pozytywny sposób będą nawiązywać do niemarnowania żywności.



§ 5.

Zgłoszenie do Konkursu

1. Aby zgłosić film do Konkursu należy:
 - 1) wypełnić formularz zgłoszenia, którego wzór stanowi **załącznik nr 1** do regulaminu (dalej: „Formularz zgłoszenia”);
 - 2) umieścić pracę konkursową na kanale YouTube film, z zaznaczeniem film niepubliczny, a następnie skopiować adres filmu;
 - 3) przesłać Formularz zgłoszenia oraz link do filmu na adres mailowy: wastefood@minrol.gov.pl **w terminie do 30 listopada 2024 r.**
2. Do Konkursu nie mogą być zgłaszane prace, które zawierają treści niezgodne z prawem, posiadają znamiona plagiatu lub naruszają lub mogą prowadzić do naruszenia osobistych i majątkowych praw Organizatora, a także osób trzecich.
3. Treści prezentowane w pracy konkursowej nie mogą przedstawiać zachowań zabronionych przez prawo, niecenzuralnych lub godzących w dobre obyczaje, zasady dobrego wychowania i kultury osobistej.
4. Organizator nie bierze odpowiedzialności za niespełnienie przez Uczestnika wymagań wskazanych w ust. 2 i 3. Odpowiedzialność ta spoczywa na Uczestniku, a w przypadku Uczestnika małoletniego na jego rodzicu lub opiekunie prawnym.
5. Uczestnik ponosi wobec Organizatora pełną odpowiedzialność w wypadku, gdy jego zgłoszenie udziału w Konkursie lub utwór będą naruszać prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

§ 6.

Ocena prac konkursowych

1. Do oceny pracy konkursowej Organizator powoła trzyosobową Komisję Konkursową.
2. Do oceny zostaną zakwalifikowane utwory, które spełnią łącznie niżej wymienione warunki:
 - 1) zostały zgłoszone do Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w § 5 ust. 1;
 - 2) spełniają wymagania, o których mowa w § 4 ust. 1 i 2.
3. Przy ocenie prac konkursowych Komisja Konkursowa weźmie pod uwagę:
 - 1) zgodność z tematyką Konkursu i jej trafne przedstawienie;
 - 2) oryginalność i pomysłowość w zobrazowaniu tematyki Konkursu;
 - 3) jakość i walory estetyczne filmu.



4. Nagrodzone prace zostaną wybrane za pomocą głosowania – większością głosów.
5. Werdykt Komisji Konkursowej jest ostateczny i nie przysługuje od niego odwołanie.

§ 7.

Ogłoszenie wyników i przekazanie nagród

1. Ogłoszenie wyników nastąpi w terminie ustalonym przez Organizatora, nie później niż do **6 stycznia 2025 r.**
2. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o terminie, miejscu, sposobie i warunkach przekazania nagród.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność lub utrudnienia w przekazaniu i odbiorze nagrody, powstałe z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu.

§ 8.

Nagrody

1. Laureaci Konkursu zostaną uhonorowani, nagrodami w postaci kart podarunkowych w następujących wysokościach:
 - 1) za zajęcie I miejsca – kart podarunkowych w wysokości 2 000 zł (słownie: dwa tysiące złotych);
 - 2) za zajęcie II miejsca – kart podarunkowych w wysokości 1 700 zł (słownie: tysiąc siedemset złotych);
 - 3) za zajęcie III miejsca – kart podarunkowych w wysokości 1 500 zł (słownie: tysiąc pięćset złotych).
2. Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi może zdecydować o przyznaniu wyróżnień.
3. Nagrodzone i wyróżnione filmy będą opublikowane w mediach społecznościowych oraz na kanale Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi w serwisie YouTube.
4. Nagroda zostanie przekazana Uczestnikowi po spełnieniu następujących warunków:
 - 1) dostarczenie podpisanej umowy o przeniesieniu na Organizatora autorskich praw majątkowych do dzieła w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, przez rodzica lub opiekuna prawnego Laureata, sporządzonej zgodnie ze wzorem stanowiącym **załącznik nr 2** do regulaminu.



- 2) umowa w trzech jednobrzmiących egzemplarzach zostanie doręczona osobiście w siedzibie Organizatora lub za pośrednictwem kuriera lub przesłana pocztą na adres: Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, ul. Wspólna 30, 00-930 Warszawa, z dopiskiem na kopercie: Konkurs filmowy „Nie marnuj żywności – Żywność to wartość” w terminie do 30 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu filmowego;
 - 3) Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi prześle pocztą drugiej stronie jeden egzemplarz podpisanej umowy o przekazaniu praw autorskich.
 - 4) w przypadku gdy nagrodzona praca konkursowa zawiera wizerunek osoby trzeciej - dostarczenia do Organizatora oryginału oświadczenia podpisanego przez osobę trzecią, a w przypadku osoby małoletniej przez rodzica lub opiekuna prawnego, o wyrażeniu zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych tej osoby trzeciej, której wizerunek został utrwalony w pracy konkursowej oraz potwierdzającego zapoznanie się przez osobę trzecią z informacją o przetwarzaniu jej danych osobowych (wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 3 do regulaminu);
 - 5) w przypadku wykorzystania w pracy konkursowej utworu osoby trzeciej - dostarczenia do Organizatora dokumentu potwierdzającego legalne wykorzystanie utworu osoby trzeciej, jeżeli utwór wykorzystany w pracy konkursowej nie będzie pochodził z serwisu umożliwiającego nieodpłatne i legalne korzystanie z cudzych utworów.
5. W przypadku niespełnienia warunków, o których mowa w ust. 3, pkt 1 Uczestnik traci prawo do nagrody.

§ 9.

Prawa autorskie

1. Uczestnik może dysponować utworem tylko w zakresie, w którym sam posiada prawa do utworu.
2. Zgłoszenie do Konkursu, o którym mowa w § 5 ust. 1, jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, na czas określony, tj. do dnia wydania nagród, nieograniczonej terytorialnie, licencji na wykorzystanie pracy konkursowej na tych polach eksploatacji, które są konieczne do przeprowadzenia Konkursu. Licencja zostaje udzielona na podstawie podpisanego oświadczenia o udzieleniu licencji zawartego w Formularzu zgłoszenia.



3. W przypadku uhonorowania jedną z nagród, Uczestnik jest zobowiązany do przeniesienia na Organizatora, w zamian za nagrodę, majątkowych praw autorskich do utworu. Przeniesienie to nastąpi na podstawie umowy o przeniesieniu autorskich praw majątkowych o której mowa w § 8 ust. 3 pkt 1.
4. Uczestnik ma obowiązek zapewnić, że osoby fizyczne lub prawne występujące lub uwiecznione w filmie, nie będą dochodzić od Organizatora wynagrodzenia, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie filmu w mediach, Internecie (w tym w mediach społecznościowych) oraz za inne przypadki publicznego udostępniania filmu.
5. Uczestnik ma obowiązek zwolnić Organizatora z odpowiedzialności w przypadku roszczeń osób trzecich dotyczących naruszenia ich praw w związku z korzystaniem przez Organizatora z praw udzielonych na podstawie licencji lub umowy, o których mowa w ust. 2 i 3.
6. Uczestnik ma obowiązek uczynić zadość wszelkim obowiązkom wynikającym z ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2022 r. poz. 2509).
7. Uczestnik ma obowiązek uczynić zadość wszelkim obowiązkom wynikającym z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1, z późn. zm.), (dalej: „RODO”), wobec osób, których dane, w tym wizerunek, są wykorzystywane w pracy konkursowej.
8. Pozyskanie praw autorskich lub licencji od osób trzecich, których utwory (np.: utwór muzyczny, zdjęcie lub grafika) zostały wykorzystane w pracy konkursowej oraz zezwoleń na wykorzystanie wizerunku osób trzecich, leży po stronie Uczestnika.
9. Uczestnik, którego praca konkursowa została nagrodzona i która zawiera wizerunek osoby trzeciej, jest zobowiązany dostarczyć do Organizatora oświadczenie osoby trzeciej, o którym mowa w § 8 ust. 3 pkt 2.
10. Uczestnik może wykorzystać w pracy konkursowej utwór muzyczny, zdjęcie lub grafikę pochodzące z serwisów umożliwiających nieodpłatne i legalne korzystanie z utworów osób trzecich. W takim przypadku Uczestnik musi dochować zasad związanych z wykorzystaniem cudzego utworu określonych w tych serwisach (np. wymóg oznaczenia tytułu, autora, wykonawcy, etc.).



11. W przypadku, o którym mowa w ust. 9, Uczestnik podaje w Formularzu zgłoszenia informację o źródle, z którego zaczerpnął nieodpłatnie utwór osoby trzeciej.
12. W przypadku wykorzystania przez Uczestnika utworu osoby trzeciej w sposób inny niż określony w ust. 10, Uczestnik ma obowiązek uzyskania zezwolenia od autora utworu lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi w zakresie utworów muzycznych i słowno-muzycznych na wykorzystanie utworu osoby trzeciej w pracy konkursowej.
13. W przypadku wykorzystania w pracy konkursowej utworu osoby trzeciej, w sposób określony w ust. 12, Uczestnik ma obowiązek udokumentowania legalnego wykorzystania utworu w pracy konkursowej (np. przedstawienie umowy licencyjnej, potwierdzenie poniesienia opłaty licencyjnej, itp.).

§ 10.

Dane osobowe

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych Uczestnika lub rodzica/opiekuna prawnego Uczestnika stanowi **załącznika nr 4** do regulaminu.

§ 11.

Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie do Konkursu oznacza akceptację tego regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość wydłużenia terminu trwania Konkursu oraz możliwość zmiany innych postanowień Regulaminu w każdym czasie, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. W takim przypadku Organizator zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego Regulaminu w miejscach, w których uprzednio opublikował Regulamin.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody spowodowane opublikowaniem nieprawdziwych danych osobowych bądź innych nieprawdziwych informacji opartych na Formularzu zgłoszenia sporządzonym przez Uczestnika.
4. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi: www.gov.pl/rolnictwo w zakładce <https://www.gov.pl/web/rolnictwo/4xp-czyli-szanuj-zywnosc>.

Załączniki do regulaminu:

- 1) Załącznik nr 1 – Formularz zgłoszenia;
- 2) Załącznik nr 2 - Wzór umowy o przeniesieniu autorskich praw majątkowych;



- 3) Załącznik nr 3 - Wzór oświadczenia osoby trzeciej o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych i wykorzystanie wizerunku utrwalonego w pracy konkursowej;
- 4) Załącznik nr 4 - Informacja o przetwarzaniu danych osobowych Uczestnika lub rodzica/opiekuna prawnego Uczestnika.

