



Agencja Restrukturyzacji
i Modernizacji Rolnictwa



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

Dzień 1

9:00-10:30

Charakterystyka form sprzedaży żywności z gospodarstwa w ramach krótkich łańcuchów dostaw

10:30-10:45

Przerwa kawowa

10:45-11:30

Formy prawne współprac w ramach łańcucha żywnościowego. Organizacja i tworzenie lokalnych systemów żywnościowych

11:30-11:45

Przerwa kawowa

11:45-12:30

Formy tworzenia sieci odbiorców

12:30-13:00

Przerwa obiadowa

13:00-13:45

Marketing produktów żywnościowych z uwzględnieniem dobrych przykładów - jak zaistnieć i utrzymać się na rynku

Nauczysz się:

- Sprzedaży bezpośredniej i handlu detalicznego
- Organizacji i tworzenia lokalnych systemów żywnościowych
- Reklamy w portalach społecznościowych np. Facebook, YouTube, Google+ itd.

Otrzymasz:

- Komplet materiałów szkoleniowych
- Fachową wiedzę trenerów
- Certyfikat po zakończeniu szkolenia



Agencja Restrukturyzacji
i Modernizacji Rolnictwa



Dzień 2

9:00-9:45	Sprzedaż żywności przez Internet
9:45-10:00	Przerwa kawowa
10:00-10:45	Wymagania higieniczno-sanitarne przy organizacji sprzedaży
10:45-11:00	Przerwa kawowa
11:00-12:30	Znakowanie produktów żywnościowych
12:30-13:00	Przerwa obiadowa
13:00-13:45	Skracanie łańcucha dostaw w praktyce

Nauczysz się:

- Zakładania sklepu internetowego
- Wymogów znakowania produktu
- Różnych przykładów zorganizowanych form sprzedaży
- Jak przygotować ofertę sprzedaży
- Przepisów które odnoszą się do sprzedaży w sklepie internetowym

Otrzymasz:

- Komplet materiałów szkoleniowych
- Fachową wiedzę trenerów
- Certyfikat po zakończeniu szkolenia